

Eindrapport 2025



BOSKALIS BEACH CLEANUP TOUR

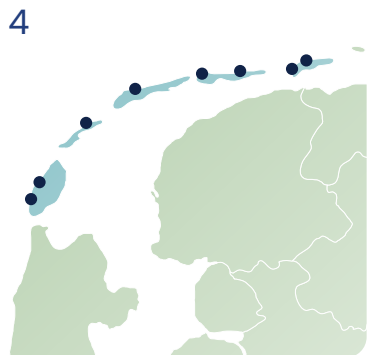


Stichting
De Noordzee

Inhoud



Dit was de Beach Cleanup Tour 2025



De tour per regio: Wadden



De tour per regio: Zeeland



De tour per regio: Noord-Holland



De tour per regio: Zuid-Holland



Communicatie & media



Peuken



Wat vonden we op het strand



Conclusie tour 2025



Overzicht partners



Dit was de Beach Cleanup Tour 2025

3

Dit was de Boskalis Beach Cleanup Tour 2025

Voor de 12e keer trokken we met duizenden vrijwilligers langs de hele Noordzeekust. Twee weken lang maakten we samen de stranden schoon van Cadzand to Schiermonnikoog – en dat met een recordaantal van ruim 2.100 deelnemers!

We zamelden ruim 4.600 kilo afval in, iets minder dan vorig jaar, maar nog steeds te veel. Sigarettenpeuken waren opnieuw het meest gevonden afval: maar liefst 51.863 stuks. Ze bestaan voor 95% uit plastic, bevatten schadelijke stoffen en breken af tot microplastics – reden genoeg om ons te blijven inzetten voor peukenvrije stranden

Dankzij de inzet van alle vrijwilligers én de steun van onze partners was de Boskalis Beach Cleanup Tour van Stichting De Noordzee opnieuw een groot succes. Samen werken we aan een schone en gezonde Noordzee!



Beach Cleanup Tour in cijfers



mediabereik

meer dan 30 miljoen mensen

talloze
samenwerkingen

14
partners



De tour per regio: Wadden

4



Marleen Kemper regieleider

De Waddeneilanden zijn elk uniek. Om mij daar in te mogen zetten tegen de plastic soep doet mijn hart dansen. Met een enthousiaste groep gelijkgestemden ruimen we de mooiste gebieden op en maken we deze nog mooier. Het aantal kilo's van dit jaar en voorgaande laat zien dat we nog steeds nodig zijn.

Resultaten



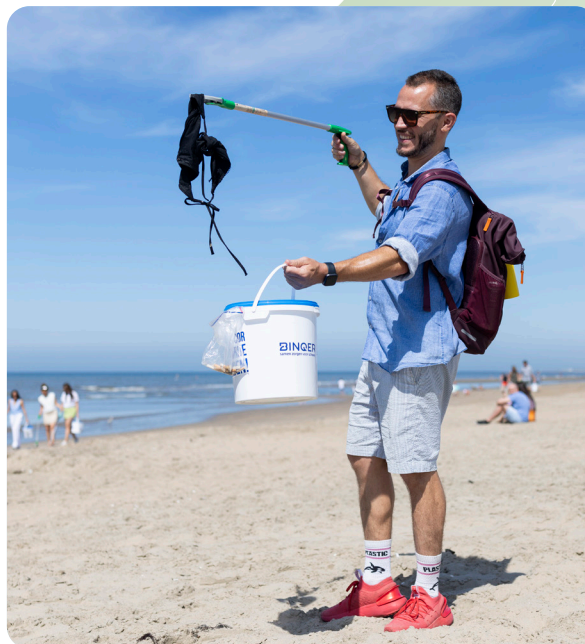
1.815 kilo afval



1.351 peuken



370 vrijwilligers



Het is verdrietig om te zien dat we ruim 6 jaar na dato nog steeds afval van de MSC Zoë vinden op de Waddeneilanden.



Op alle Waddeneilanden waren burgemeesters of wethouders aanwezig om de vrijwilligers aan te moedigen en om zelf mee te helpen tijdens de cleanup. "We zijn blij met jullie inzet voor een schoon strand, zowel tijdens als na de Tour!"

Schiermonnikoog Wethouder Ilja Zonneveld

Ameland Wethouder Piet IJnsen

Terschelling Burgemeester Roel Cazemier

Vlieland Burgemeester Michiel Schrier en wethouder Vellinga

Texel Wethouder Corry Heijne -Dros

PARTNER





De tour per regio: Zeeland

5



Piety de Jong regieleider

'Waar je van houdt, daar wil je voor zorgen.' Voor mij raakt dat de kern. Ik houd van het buitenleven, de natuur en wil een positieve bijdrage leveren aan natuurbescherming, natuurbeheer, bewustwording en verbinding. De Beach Cleanup Tour raakt al die facetten: het brengt gelijkgestemden bij elkaar, het zorgt voor verbinding en bewustwording en we leveren met elkaar een positieve impact.

Wat mij bijgebleven is van de Tour van dit jaar is dat alle etappes van Zeeland vol zaten. Veel mensen deden wederom mee en namen weer vrienden, familie of kennissen mee. Het stokje wordt dus doorgegeven. Mooi om te zien en de verhalen te horen! Ook kwam een ouder echtpaar persoonlijk afscheid nemen. Ze reisden speciaal af van Brabant naar Zeeland. Vanwege hun hoge leeftijd en fysieke beperkingen zijn ze niet meer in staat om mee te doen. Voor mij zegt dat iets over de Tour en wat wij samen met het team bewerkstelligen, namelijk verbinding. Gezonde natuur draait vooral om verbinding.

Een bijzonder item was natuurlijk de flessenpost uit Engeland. Daarnaast hoorde ik via Natuurmonumenten, tijdens de laatste etappe, dat het strand bij Ouddorp inmiddels ook niet meer machinaal wordt schoongemaakt. Goed nieuws voor de natuur op het strand!



Resultaten



702 kilo afval



3.707 peuken



312 vrijwilligers



PARTNER
BINGER
samen zorgen voor schoner

Dat voor de Zeeuwse kustgemeentes een schoon strand van groot belang is, bleek ook wel uit de aanwezigheid van lokale bestuurders die onze deelnemers kwamen supporten tijdens de cleanup etappes.

Gemeente Sluis

Wethouder Van de Vijver

Gemeente Vlissingen

Burgemeester Van den Tillaar

Gemeente Schouwen-Duiveland

Wethouder Ankie Smit

Gemeente Goeree-Overflakkee

Wethouder Petra 't Hoen

De tour per regio: Noord-Holland

Foto: Ben Rozendaal



**Handen
uit de
mouwen
voor een
schoon
strand**

Tako Popma regieleider

Er gaat voor mij bijna geen dag voorbij zonder de zee. Het is een plek die me energie geeft en rust brengt. Hardlopen op het strand, met mijn surfboard in de golven of genieten van een mooie zonsondergang of een goeie storm. Voor zo'n speciale plek wil ik goed zorgen. Ik vind het fantastisch om tijdens de Beach Cleanup Tour aan de slag te gaan met al die enthousiaste en vrolijke vrijwilligers, die deze liefde voor onze Noordzee delen. Samen steken we onze handen uit de mouwen voor een schone Noordzee!



Resultaten



844 kilo afval



13.975 peuken



613 vrijwilligers



In Velsen en Zandvoort werkten we samen met Juttersgeluk. Samen scheidden we het gevonden afval in verschillende stromen. Daarmee maakten we kleurrijke afvalmozaïeken. Na de Tour maakt Juttergeluk van het gejutte plastic prachtige gebruiksvoorwerpen in hun sociale upcyclewerkplaats.

<https://www.juttersgeluk.nl/actueel/onze-producten>

Ook in Noord-Holland konden we rekenen op de steun van de kustgemeentes tijdens de tour. Kust-burgemeesters en wethouders waren overal van de partij om onze deelnemers aan te moedigen en zelf aan de slag te gaan voor een schoon strand.

Gemeente Schagen Wethouder Simco Kruijer
Gemeente Bergen wnd. burgemeester Marian van Kampen
Gemeente Castricum Wethouder Roel Beems
Gemeente Heemskerk Wethouder Aad Schoorl
Gemeente Beverwijk Wethouder Niek Wijmenga
Gemeente Velsen Wethouder Nathanael Korf
Gemeente Zandvoort Wethouder Lars Carree



De tour per regio: Zuid-Holland

7

Jolisa van Leeuwen regioleider

Wat ik zo waardevol vind aan de Tour is dat we niet alleen de Nederlandse stranden opruimen, maar dat we tegelijkertijd ook beleid weten te beïnvloeden. Een mooi voorbeeld blijven de ballonresten voor mij. Die telden en registreerden wij een aantal jaar geleden apart, waarna het aantal gemeentes dat ballon-oplatingen verbood of ontmoedigde steeg van 5% (2018) naar 80% vandaag. Nu vinden we die ook nauwelijks meer op het strand. Zo maken we écht impact, juist ook op de langere termijn.



Op onze etappe bij Kijkduin vonden wij weer ontzettend veel metaalslakken. De Zandmotor is opgespoten vanuit de zee, dat we hier zoveel van vinden lijkt mij een duidelijk bewijs van hoeveel er daarvan wel niet in onze Noordzee te vinden zijn. Het is ongetwijfeld nog maar het tipje van de ijsberg. Nogal zorgwekkend aangezien uit onderzoek blijkt dat het erg schadelijk is.

“Maar het RIVM concludeerde dat er schadelijke stoffen vrijkomen als staalslakken in contact komen met regen- en grondwater. Dit kan op locaties waar het is gebruikt, leiden tot massale vissensterfte of het lekken van zware metalen in de grond. Ook kunnen mensen klachten krijgen zoals bloedneuzen.”
(NOS, juli 2025)

<https://nos.nl/artikel/2575827-vervuilende-staalslakken-op-risicoplekken-voorlopig-verboden>

Resultaten



1.271 kilo afval



32.831 peuken



851 vrijwilligers

Op diverse locaties in Zuid-Holland kwamen vertegenwoordigers van het gemeentebestuur de deelnemers van de cleanup aanmoedigen. De inzet van de kustgemeentes, tijdens en na de Tour, is onmisbaar voor schone stranden.

Gemeente Voorne aan Zee Wethouder Aart Jan Spoon
Gemeente Rotterdam Dorpsraadslid Ineke Vos
Gemeente Den Haag Peggy ten Hoopen - IJzermans
Gemeente Zandvoort Wethouder Lars Carree

PARTNERS

VAN LANSCHOT
KEMPEN Foundation

provincie
Zuid-Holland

accenture

PGGM

Royal IHC





Communicatie & media

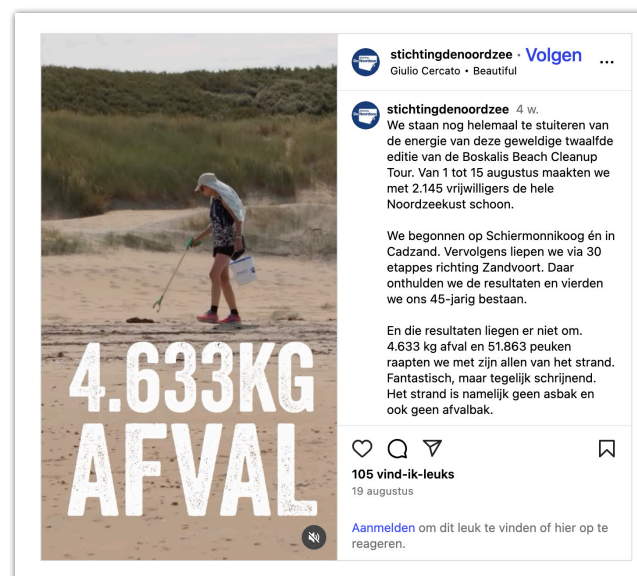
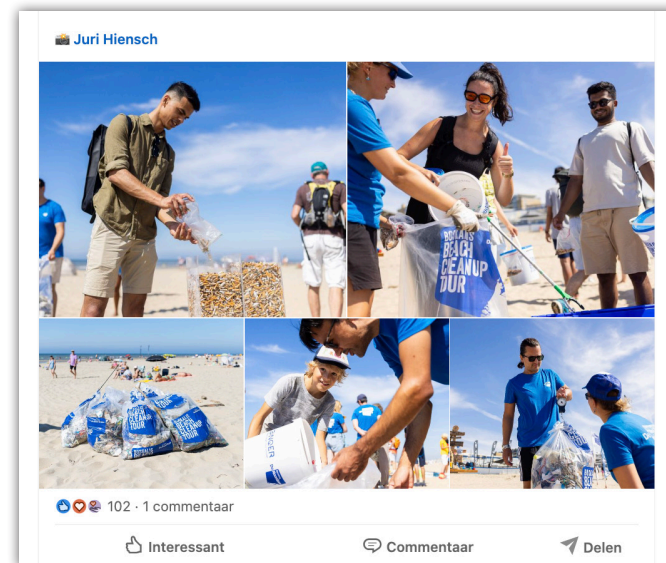
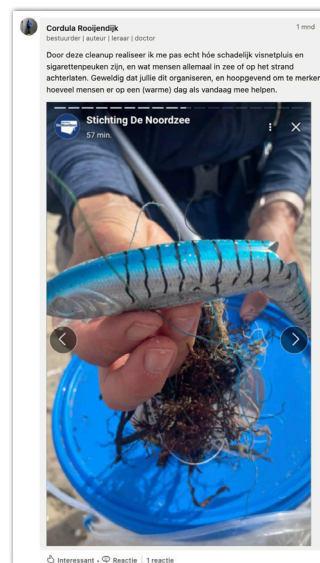
8

Communicatie

De Boskalis Beach Cleanup Tour combineert directe impact – in 2025 ruim 4.600 kilo afval en 51.863 sigarettenpeuken opgeruimd – met groot mediabereik. Jaarlijks levert de Tour honderden publicaties op, goed voor meer dan 30 miljoen mensen bereikt en een PR-waarde van ruim €800.000. Daarmee brengen we niet alleen de vervuiling van stranden onder de aandacht, maar ook de oplossingen, zoals rookvrije stranden en een verbod op plastic sigarettenfilters.

Kernboodschap

Stichting De Noordzee organiseert de Tour om afval van het strand op te ruimen én om bewustzijn te creëren over zowel het probleem als de oplossingen. Sigarettenpeuken blijven een van de meest gevonden en vervuilende afvalitems: in 2025 werden er tijdens de Tour 51.863 peuken opgeraapt. Peuken bestaan grotendeels uit plastic, bevatten schadelijke stoffen en vallen uiteen in microplastics. Een belangrijke oplossing is het instellen van rookvrije zones en stranden. Inmiddels hebben vijf gemeenten – Schouwen-Duiveland, Goeree-Overflakkee, Noordwijk, Den Haag en vanaf 2026 ook Zandvoort – rookvrije stranden ingesteld. Stichting De Noordzee pleit daarnaast voor een landelijk verbod op plastic sigarettenfilters, de meest effectieve maatregel om vervuiling door peuken structureel te verminderen.





Mediabereik

De Tour genereert traditioneel veel mediabelangstelling, juist midden in de zomervakantie. Met nieuws en cijfers over afval weten we aandacht te trekken van landelijke, regionale en vakmedia. Dit doen we met persberichten vooraf, tijdens en na de Tour, en door actief onze persnetwerken te benaderen. Journalisten worden uitgenodigd om etappes bij te wonen, vaak geopend door lokale bestuurders, wat extra aanleiding geeft voor verslaggeving. In 2025 waren zowel landelijke dagbladen, RTV als lokale media aanwezig bij de start en afsluiting.

Een krachtig element is het delen van concrete resultaten per etappe, zoals het aantal gevonden peuken, waarmee een herkenbaar en urgent probleem zichtbaar wordt gemaakt. Dat leidt tot brede aandacht voor zowel het opruimen als de oplossingen. In 2025 resulteerde dit in 596 geregistreerde berichten, goed voor een geschat bereik van meer dan 30 miljoen mensen en een PR-waarde van €818.177.

Het mediabereik werd versterkt met een eigen online campagne via social media. In aanloop naar de zomer kondigden we de Tour aan en besteden we aandacht aan peukenafval en de gevolgen daarvan voor de Noordzeenatuur.

Tijdens de Tour deelden we inhoudelijke verhalen over de impact van afval op het milieu, en speelden we in op Tour-actualiteiten: bijzonderheden zoals heel oud afval, en hoogtepunten zoals de start en finish van de Tour. Ook kwamen partners, wethouders en burgemeester aan het woord over het belang van peukenvrije stranden.

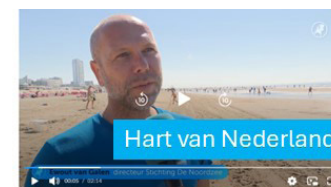
in 36.321 impressies 19.182 bereikte leden
@ 123.119 views 9.709 accounts bereikt
f 238.820 weergaven 61.431 accounts bereikt



Vandaag laatste dag
Al 'tienduizenden sigarettenpeuken' opgeruimd bij strandschoonmaakactie



De jaarlijkse strandschoonmaakactie tegen zwerfvuil eindigt vandaag met een afsluiting in Zandvoort. De afgelopen twee weken deden duizenden vrijwilligers, onder wie veel jongeren, in dertig etappes mee aan de schoonmaak langs de Noordzeekust. Tot nu toe werden al duizenden kilo's afval en tienduizenden sigarettenpeuken opgeruimd.



Geen akkoord over internationaal plasticverdrag, top Genève mislukt



'Dit is een van grootste vervuilers op het strand'

Sigarettenpeuken, plastic flessen en smaken twee zijn een kleine greep uit het afval dat elk jaar wordt gevonden op de Nederlandse stranden. Daarom organiseert Stichting De Noordzee elk jaar een opruimactie van twee weken, waar vrijwilligers aan de slag gaan om de Nederlandse kust schoon te maken. Verslaggever Charlotte van der Velden is de organisatie op tijdens de laatste dag van de opruimactie.



Boskalis start grote schoonmaak op Waddeneilanden

Boskalis en Stichting De Noordzee beginnen vrijdag met de jaarlijkse Beach Cleanup Tour. In 15 dagen wordt de hele Nederlandse Noordzeekust schoongemaakt.



Peuken

10

Waarom is dit belangrijk?

In 2025 besteden we opnieuw extra aandacht aan de sigarettenpeuk. Dit is belangrijk want het is enorm schadelijk afval aan de kust. Dieren zien peuken aan voor voedsel wat tot ziekte kan leiden. Een peuk bestaat voor 95% uit plastic en kan binnen 24 uur 1000 liter water vervuilen. Een peuk bevat duizenden chemische stoffen van teer tot zware metalen. De Beach Cleanup Tour laat zien dat opruimen voor dit soort afval niet werkt, in twee weken tijd zijn er weer 51.863 peuken gevonden. En dat is maar een fractie van wat er ligt.

Maatregelen zoals zakasbakken of educatieve borden op het strand, werken niet goed genoeg. Er is inmiddels genoeg onderzoek bekend, van o.a. CE Delft, dat een filterverbod de enige effectieve oplossing biedt op de lange termijn. En op de korte termijn kunnen rookvrije stranden zorgen voor minder peuken op de stranden. Een meerderheid van de Nederlanders wil meer rookvrije stranden. Het draagvlak voor geheel rookvrije stranden is gestegen van 23% in 2009 naar 57% in 2025 (*Draagvlakonderzoek Tabaksontmoedigingsbeleid (2025) uitgevoerd door Verian in opdracht van Gezondheidsfondsen voor Rookvrij*).

Het Rijk heeft een reductiedoelstelling van 70% sigarettenfilters in het milieu in 2026 ten opzichte van 2022. We gaan dit doel niet halen. Daarom maken we het brede publiek wederom bewust van de effecten én zetten we vooral in op preventieve actie met een petitie.

Daarnaast stimuleren we de gemeenten waar we langskomen om te starten met een rookvrij strand.

Petitie + Resultaten tot nu toe?

Onze **petitie** voor peukenvrije stranden is gericht aan de Tweede Kamer en vraagt om nationale maatregelen. Namelijk, een filterverbod en groei van het aantal (kustgemeenten met) rookvrije stranden. Het strand is geen asbak en landen zoals Frankrijk, Spanje en Finland laten zien dat een snellere ontwikkeling naar minder peuken aan de kust mogelijk is.

De petitie is, voor, tijdens en na de Beach Cleanup Tour, op onze social media kanalen gedeeld. En op het strand bij iedere etappe, door QR-codes op de emmers, posters in strandpaviljoens en bij de Noordzeekraam op het strand.

We zoeken ook de samenwerking op met andere maatschappelijke partijen die zich in deze boodschap kunnen vinden, zoals de Gezondheidsfondsen voor Rookvrij.

Inmiddels zijn er 2.631 mensen die de petitie hebben ondertekend.



HET STRAND IS GEEN ASBAK

Stichting De Noordzee

TEKEN NU VOOR PEUKENVRIJE STRANDEN!



Wat vonden we op het strand

11

Alle 2145 vrijwilligers hebben met elkaar 4.633 kilo afval van het strand gehaald. We zien al langer in onze data dat het totale gewicht afneemt. Tegelijkertijd schetst gewicht niet het volledige beeld van strandafval. In 2025 hebben de vrijwilligers van de Beach Cleanup Tour vooral de volgende 5 items gevonden, die overwegend klein van stuk en lichtgewicht zijn. Maar juist deze kenmerken zorgen ook voor een hoog ecologisch risico omdat we zien dat ze in de magen van vissen en vogels kunnen eindigen.

Bijzondere vondsten

Het strand is als het ware een afspiegeling van onze winkelmand over de generaties heen. Dit jaar hebben de vrijwilligers weer bijzondere vondsten gedaan, zoals:

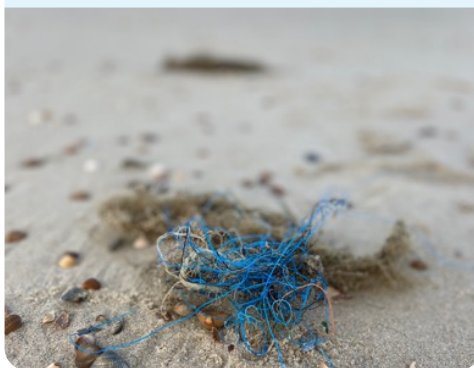
- Een Bounty verpakking uit 1986
- Een Franse Bidel melkfles uit de jaren 70
- Staalslakken (een bijproduct van staalproductie, gebruikt als bouw materiaal)



Vispluis

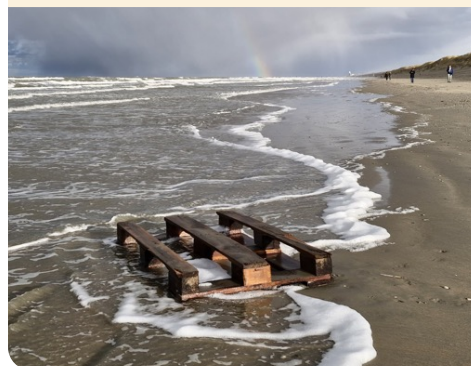
Vispluis (zie foto) is de naam voor de oranje of blauwe plastic draadjes die in trossen onder visnetten uit de bodemvisserij hangen. De draden beschermen het visnet tegen slijtage, maar breken af door het schuren over de zeebodem.

Vispluis voert de lijst aan van meest gevonden afval op onze stranden. Het is belangrijk dat er nationaal snel een milieuvriendelijker alternatief komt.



Hout

Dit jaar zijn de vrijwilligers weer veel hout tegengekomen. Hout dat een niet-natuurlijke toevoeging of aard heeft nemen we mee, denk aan hout met verf of spijkers.



Kleine stukjes plastic

We zien steeds meer kleine stukjes hard plastic op de stranden. Het is niet langer te identificeren van welke plastic voorwerpen deze stukjes komen.

Paraffine

Er is dit jaar weer veel paraffine gevonden (zie foto). Paraffine is een vettige, waxachtige stof, gebruikt voor onder meer de productie van kaarsen. Het belandt op onze stranden door het lozen van schoonmaakwater van schepen.

Sinds 2018 bestaat er een convenant dat door diverse Nederlandse partijen is ondertekend waardoor resten paraffine vaker in de haven worden afgegeven. Internationale regelgeving is helaas nog niet van kracht.





Conclusie tour 2025

12

Hoe kijken we (Stichting De Noordzee) terug op de Tour 2025?

Wat een geweldige editie van de Boskalis Beach Cleanup Tour ligt er achter ons! Samen met duizenden deelnemers, onze trouwe vrijwilligers en betrokken partners maakten we de kust schoner én lieten we zien hoeveel positieve energie er ontstaat als heel Nederland de handen ineenslaat. Ongeveer de helft liep voor het eerst mee, de andere helft sluit ieder jaar opnieuw enthousiast aan – die mix maakt de tour zo bijzonder.

Dit jaar vonden we minder kilo's afval en peuken. Dat is een mooie ontwikkeling, maar het aantal stuks afval per 100 meter blijft helaas te hoog. Vooral vispluis blijft een hardnekkige vervuiliingsbron. Daarom blijven we aandacht vragen en werken aan oplossingen, zoals peukenvrije stranden – de focus van dit jaar.

We zijn trots op wat we samen hebben bereikt en hoe veel media-aandacht onze boodschap kreeg. Dankzij jullie is de Beach Cleanup Tour een beweging vol verbinding en optimisme richting een schone Noordzee.

Wat gaan we nu doen?

Met de peukencampagne zetten we de komende maanden nieuwe communicatiekanalen in om nog meer steun voor onze petitie te verzamelen. Tijdens de Tour spraken we met kustgemeenten over rookvrije stranden, gesprekken die we verder oppakken.

Ook internationaal zetten we stappen: de EU evalueert dit jaar de Single Use Plastics Directive – hét moment om plastic sigarettenfilters uit te bannen. Daarnaast blijven we via ons project **Meet Mee** strandafval monitoren – ook dit doen we met hulp van talloze enthousiaste vrijwilligers. In 2026 lanceren we een openbaar dashboard dat afvaltrends toont en beleid meetbaar maakt.



Bedankt!

Namens het hele team van Stichting De Noordzee bedanken we iedereen die de Boskalis Beach Cleanup Tour mogelijk maakte. Dank aan alle deelnemers voor jullie energie, aan de vrijwilligers voor jullie inzet, en aan de organisaties, horecagelegenheden en verblijven voor jullie gastvrijheid. We zijn ook trots op de media die veel aandacht gaven en zo nog meer mensen bereikten. En natuurlijk onze partners: dank voor jullie steun, zowel in persoon als financieel. Zonder jullie was dit niet gelukt. Samen zetten we stappen naar een schone en gezonde Noordzee.





Overzicht partners

13

Onze partners waren dit jaar niet alleen zichtbaar met hun steun, maar ook écht aanwezig op het strand. Samen met deelnemers en vrijwilligers hielpen ze mee, gingen ze in gesprek en deelden ze hun motivatie om onderdeel te zijn van de Beach Cleanup Tour. Sommige partners lopen al meerdere jaren met ons mee, voor anderen was dit de eerste keer, maar allemaal droegen ze bij aan de unieke energie, verbinding en kracht die deze tour zo bijzonder maakt.



Seiko Benelux www.seiko.nl/over-seiko-benelux

"Deelname aan de Boskalis Beach Cleanup Tour is een logische vervolgstap om zodoende ons zee-afval programma ook lokaal inhoud te geven. Zo kunnen we de Noordzee een beetje schoner en gezonder maken zodat volgende generaties er ook nog van kunnen genieten."



Boskalis (hoofdsponsor)
www.boskalis.com

"Boskalis is een mondiaal opererende maritieme dienstverlener, maar staat ook synoniem voor Hollands glorie. Het bedrijf is van oudsher leidend op het gebied van baggeren en is jaarlijks actief met het beschermen van de Nederlandse kustlijn. In de ontwerp-, uitvoer- en onderhoudsfase van projecten is ecologie en behoud van milieu onlosmakelijk verbonden met haar license to operate. Het schoonhouden van de zee en stranden, het natuurlijke werkgebied van Boskalis, is daarmee een vanzelfsprekende maatschappelijke verantwoordelijkheid waar Boskalis zich hard voor maakt. Het hoofdsponsorschap van de Boskalis Beach Cleanup Tour van Stichting De Noordzee is hiervan een logisch uitvloeisel."



BYD Louwman www.bydauto.nl

"BYD staat voor Build Your Dreams, en dat verwoordt precies waar we voor staan: het najagen van grootse dromen. Want hoe groter de droom, hoe groter de verandering die het inspireert. Wij dromen van een betere toekomst, waarin onze menselijke natuur om te willen reizen, ontdekken en bewegen in perfecte harmonie bestaat met het zorgen voor onze planeet."



Optiver www.optiver.com

"At Optiver, we believe in making thoughtful, high-impact decisions—not just in the markets, but in our communities too. Supporting the Beach Cleanup Tour is a way for us to act on that principle."



EasyToys www.easytoys.nl

"Bij EasyToys (EQOM Group) willen wij onze impact op het milieu zo klein mogelijk maken. Daarom nemen we deel aan de Boskalis Beach Cleanup Tour, om samen met anderen onze mouwen op te stropen en een positieve bijdrage te leveren aan het opruimen en schoonmaken van onze natuur."



Accenture
www.accenture.com/nl-en

"De afgelopen jaren hebben we meegedaan aan World Cleanup day om de straten schoner te maken, maar voor komende zomer is het een logische stap ook het strand op te ruimen."



**provincie
Zuid-Holland**

Provincie Zuid-Holland

www.zuid-holland.nl

"Door samen te werken kunnen we hopelijk een beetje bijdragen aan een breed gedragen gevoel dat de kust van ons allemaal is en we dus ook allemaal kunnen helpen die schoon en veilig te houden."



Biotherm

**[int.biotherm.com/en_GB/
our-commitments/our-water-
lovers-community.html](http://int.biotherm.com/en_GB/our-commitments/our-water-lovers-community.html)**

"Biotherm is geboren uit 'water' en wil zodoende iets terug geven. We geloven erin dat we meer kunnen doen dan onze impact op het milieu te verminderen."



PGGM

www.pggm.nl

"Iedereen kan meedoen – en dat is precies de kracht. Want hoe klein je bijdrage ook lijkt, samen maken we wél degelijk verschil."

Vrienden

Royal IHC **www.royalihc.com**

Mastercard **www.mastercard.nl/nl-nl.html**

Van Lanschot Kempen Foundation **[www.vanlanschotkempen.com/nl-nl/
over-ons/dit-zijn-wij/van-lanschot-kempen-foundation](http://www.vanlanschotkempen.com/nl-nl/over-ons/dit-zijn-wij/van-lanschot-kempen-foundation)**

Norinchukin Bank Europe **www.nochu-bank.eu**

BINQER **www.binqer.nl**





BOSKALIS BEACH CLEANUP TOUR

Colofon

Stichting De Noordzee is een onafhankelijke natuur- en milieu-organisatie en is dé organisatie als het gaat om bescherming en duurzaam gebruik van de Noordzee. Wij richten ons op vier doelen: Ruimte voor de natuur, Schone zee, Duurzaam voedsel en Natuurvriendelijke energie. Samen met anderen werken wij aan het oplossen van de grootste milieu-uitdagingen op de Noordzee.

Stichting De Noordzee

Arthur van Schendelstraat 600
3511 MJ Utrecht
T. 030 2340016
info@noordzee.nl

www.noordzee.nl



Stichting
De Noordzee