

Een initiatief van:



Boskalis Beach Cleanup Tour 2023



De héle Noordzeekust schoon!



Boskalis Beach Cleanup Tour 2023:

- Unieke landelijke beach cleanup
- Grootste vrijwilligersactie op het strand
- 30 etappes in estafette langs de Nederlandse kust
- Start op 1 augustus 2023
- Finish op 15 augustus 2023

Waarom ruimen we de Noordzeekust op?



8 miljoen ton plastic in onze oceanen

Alles wat we in het dagelijks leven gebruiken, kom je tegen op het strand. Van wattenstaafjes, plastic flessen, blikjes, ballonnen en doppen tot gloeilampen, schoonmaakmiddelen, cartridges, jerrycans, houten pallets en visnetten.

Marien zwerfafval en de vervuiling door plastic vormen een wereldwijd groeiend milieuprobleem. Gelukkig is er steeds meer aandacht voor dit probleem, maar onderzoek, innovatie en actie blijven nodig. Plastic afval hoort niet in zee en daarom komen wij samen met jou in actie.



Jaarlijks stroomt er naar schatting 8 miljoen ton plastic in onze oceanen. Dit is schadelijk voor de oceanen en de vele diersoorten die erin leven. Het plastic breekt namelijk niet af, maar versnippert in kleinere stukjes. Zeezoogdieren, vogels en vissen zien het afval, zoals stukjes plastic, dopjes of plastic zakjes, aan voor voedsel. Ze raken verstrikt in afgedankte of verloren netten, visdraad en touwen. Soms met dodelijke gevolgen. Plastic deeltjes zijn inmiddels in bijna 700 mariene soorten aangetroffen. Mogelijke effecten van plasticvervuiling op de menselijke gezondheid worden onderzocht.

Aanpak bij de bron

Stichting De Noordzee is dé autoriteit op het gebied van strandafval in Nederland: al meer dan 20 jaar doen wij onderzoek naar afval in zee en op de stranden.

Stichting De Noordzee pleit voor een aanpak bij de bron. Door goed afvalmanagement op zee en in de haven, het voorkomen van zwerfafval door toerisme en onderzoek naar alternatieve duurzame oplossingen. Samen met het bedrijfsleven, consumenten, maatschappelijke organisaties en de overheid werken we aan een schone en afvalvrije Noordzee.



Wat willen we bereiken?

Het hoofddoel van Stichting De Noordzee is een afvalvrije Noordzee en schone stranden. Om dat te bereiken is een groot maatschappelijk draagvlak nodig.

1. De Noordzeekust opruimen met vrijwilligers

In 2021 staken maar liefst 2.873 vrijwilligers de handen uit de mouwen. Deelnemers en partners zijn er trots op zelf actie te ondernemen tegen het afvalprobleem.

2. Een miljoenenpubliek bereiken

De Beach Cleanup Tour krijgt aandacht in tal van radio- en tv-reportages, in gedrukte en online media. Ieder jaar groeit de aandacht voor het afvalprobleem in de Noordzee en op onze stranden. En daarmee groeit ook de urgentie en bereidheid om aan oplossingen te werken.

3. Meer kennis door strandafvalonderzoek

Stichting De Noordzee maakt een top 5 van items die het meest worden aangetroffen. Zo vinden we afhankelijk van het soort strand veel touwen en netten, plastic doppen, sigarettenfilters, snack- en snoepverpakkingen en ballonnen. Het onderzoek naar deze items ondersteunt onze lobby voor gerichte maatregelen.

4. Samenwerken aan oplossingen voor de plasticsoep

Samen kom je verder. Dit complexe milieuprobleem vraagt om maatwerk en combinaties van lokale, nationale, regionale en internationale maatregelen. Met de resultaten en het bereik van de Beach Cleanup Tour werken we aan oplossingen met gebruikers van de Noordzee en met de politiek. De Beach Cleanup Tour heeft een voorbeeldfunctie en trekt volgers aan. Ook internationaal inspireren we landen en organisaties met ons werk.



Concrete campagnes

Naast het actief samen opruimen van de stranden van de Nederlandse kust, vragen we met de Tour elk jaar ook specifiek aandacht voor een apart afvalitem.

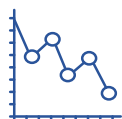
In 2022 lag de focus op sigarettenpeuken. Maar liefst 86.954 peuken werden van het strand opgeruimd. De komende drie jaar willen we campagne voeren om de hoeveelheid peuken op het strand te verminderen met als slogan: 'het strand is geen asbak'.

In 2016 en 2017 ruimden we 18.000 doppen van het strand. Op de foto openen Doutzen Kroes en de burgemeester van Vlieland de jutenbakken met doppenkunst. Deze actie en onze lobby in Den Haag droeg bij aan de invoering van statiegeld ook voor halve liter flesjes per juli 2021.

Boskalis Beach Cleanup Tour

Resultaten 2013–2022

Samen voor een schone zee



afvalonderzoek
en bronaanpak



duurzame
partnerschappen



politieke en
bestuurlijke
aandacht



bewustwording
publiek en bedrijfsleven

Wie doen er mee?



Nederlanders zetten zich graag in voor een beter milieu dicht bij huis. Waarom? Veel mensen weten inmiddels dat de plasticsoep een wereldwijd milieuprobleem is. Tegelijk zien ze dat een deel van het probleem begint in onze eigen achtertuin: de Noordzee. Deze lokale dimensie is een van de verklaringen van het succes van de Boskalis Beach Cleanup Tour.

- De **deelnemers** zijn buitenmensen. Ze zijn sportief ingesteld en willen iets goeds doen voor de natuur. Ze helpen één of meerdere dagen mee om het strand op te ruimen.
- Het **brede publiek** bereiken we via de media, social media en via de cleanup-teams die de toeschouwers op het strand voorbij zien komen.
- Ook **het bedrijfsleven** zet zich in tijdens de tour. Denk aan het personeel van bedrijven met een sterke betrokkenheid bij de Noordzee. Of bedrijven die zich profileren op het gebied van duurzaamheid.
-
- Er is aandacht vanuit **de politiek**: burgemeesters, Tweede Kamerleden en andere beleidsmakers komen naar de beach cleanups en spreken de deelnemers toe.
- Er zijn bovendien directe **stakeholders** bij de tour betrokken, zoals de strandpaviljoenhouders, kustgemeenten en natuurorganisaties.



Hoe ziet een etappe eruit?

Basisprogramma van een etappe

- 10.00 uur** Ontvangst van de deelnemers in een strandpaviljoen met een briefing door Stichting De Noordzee
- 10.30 uur** Start beach cleanup: uitdelen van de opruimmaterialen en groepsfoto maken
- 13.00 uur** Picknick op het strand en een update van het aantal kilo's opgehaald afval
- 14.00 uur** Vervolg van de beach cleanup
- 16.00 uur** Gezamenlijke afsluiting in een strandpaviljoen en een update van het totale aantal kilo's opgehaald afval van de dag



Partneretappe

Partneretappes zijn beach cleanups waarin we samen met een partner invulling geven aan het programma van die dag. Dat kan variëren van een standaardprogramma waaraan medewerkers meedoen, tot een speciale hondendag of een sportieve dag waarin we joggend de kust opruimen.

"We hebben een superdag gehad afgelopen zaterdag, niks op aan te merken. Een echt geslaagde dag!"

Monique Rogaar, Royal IHC

National Geographic steunt de Beach Cleanup van Stichting De Noordzee. De inzet van Stichting De Noordzee voor een schone zee sluit naadloos aan bij onze missie met de campagne #stopmetplastic.

Cleo Zijlstra, National Geographic

Thema-etappe

Thema-etappes zijn beach cleanups met een bijzonder tintje. Zo organiseren we al zes jaar samen met Specific de hondenetappe. Ook dit jaar ben je op deze dag welkom met je hond!

"De Nationale Postcode Loterij streeft naar een duurzamere en mooiere wereld. Daarom ondersteunen wij de missie van Stichting De Noordzee met een jaarlijkse financiële bijdrage. Ook zoeken we naar andere manieren om samen te werken. Samen met deelnemers van de Postcode Loterij hebben wij daarom in de zomer van 2019 het strand van Zandvoort schoongemaakt. Het was een mooie dag met veel enthousiaste deelnemers en een mooi resultaat."

Cristina Huizer, De Nationale Postcode Loterij



Media en online bereik

De Boskalis Beach Cleanup Tour 2022 was veelvuldig in de media te zien. Het persbericht met de resultaten werd breed opgepakt door o.a. ANP, Hart van Nederland en RTL Nieuws.

Er was veel aandacht voor de indrukwekkende 86.954 peuken die we met bijna 1600 vrijwilligers hebben opgeruimd. Dit resulteerde in een media waarde, ook wel advertentie waarde, van 1.2 miljoen euro. Ook de vondst van oude verpakkingen, zoals een volledig leesbaar pak appelsap uit 1983, werd gedeeld in de media.

Hele Noordzeekust schoongemaakt: vrijwilligers ruimen 86.954 peuken en 4.408 kilo afval op van stranden



Elke Colrijn



I Wethouder Martijn Hendriks van Zandvoort was vandaag op het strand aanwezig om de resultaten bekend te maken!



Meeste Nederlanders voor rookverbod op strand in strijd tegen vervuilende peuken



Roken is al verboden tijd in de horeca, op het werk, in openbare gebouwen en soms ook op terrassen en bij evenementen. Als het aan Stichting De Noordzee ligt, worden delen van stranden aan dat lijstje toegevoegd. Een meerderheid van de Nederlanders vindt dat helemaal prima. Nijlt uit representatief onderzoek van het Hart van Nederland-panel onder 4400 mensen.



Wist je dat sigarettenpeuken het meest gevonden afval op het strand zijn?

Gisteren was in Zandvoort de laatste dag van de Boskalis Beach Cleanup Tour van Stichting De Noordzee.

En van alle 86.954 sigarettenpeuken die langs de Nederlandse kust tijdens deze schoonmaaktour door vrijwilligers werden gevonden, lagen er maar liefst 33.121 stuks op de route van Umluiden tot Langevelderslag!

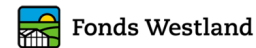
Wethouder Martijn Hendriks maakte gisteravond de totaalstand bekend. Van 1 tot en met 15 augustus werd door 1.567 vrijwilligers in 30 etappes de hele Nederlandse Noordzeekust opgeruimd. Ze ruimden in die dagen 4.408 kilo afval op van de stranden.

Strandafvalexpert Marijke Boonstra zegt dat er dit jaar bijna 30.000 sigarettenpeuken meer dan vorig jaar zijn opgeraapt. "Het strand is geen asbak en peuken horen niet thuis in de natuur. Een peuk kan wel 1.000 liter water vervuilen, bestaat voor 95 procent uit plastic en zit vol giftige stoffen. Enorm schadelijk voor het milieu en gevaarlijk voor dieren."



2022	Bereik op Facebook	Bereik op Twitter	Bereik op Instagram
juli-augustus	321.384	118.059	41.379

Partners 2013–2022:



Meer info: beachcleantour.nl/partners