

Een initiatief van



BOSKALIS BEACH CLEANUP TOUR 2021



DE HÉLE NOORDZEEKUST SCHOON!



Boskalis Beach Cleanup Tour 2021:

- Unieke landelijke beach cleanup
- Grootste vrijwilligersactie op het strand
- 30 locaties langs de Nederlandse kust
- Start op 1 augustus 2021
- Finish op 15 augustus 2021

WAAROM RUIMEN WE DE NOORDZEEKUST OP?



8 miljoen ton plastic in onze oceanen

Alles wat we in het dagelijks leven gebruiken, komt tegen op het strand. Van wattenstaafjes, plastic flessen, blikjes, ballonnen en doppen tot gloeilampen, schoonmaakmiddelen, cartridges, jerrycans, houten pallets en visnetten.

Marien zwerfafval en de vervuiling door plastic vormen een wereldwijd groeiend milieuprobleem. Gelukkig is er steeds meer aandacht voor dit probleem, maar onderzoek, innovatie en actie blijven nodig. Plastic afval hoort niet in zee en daarom komen wij samen met jou in actie.

Jaarlijks stroomt er naar schatting 8 miljoen ton plastic in onze oceanen. Dit is schadelijk voor de oceanen en de vele diersoorten die erin leven. Het plastic breekt namelijk niet af, maar versnipperd in kleinere stukjes. Zeezoogdieren, vogels en vissen zien het afval, zoals stukjes plastic, dopjes of plastic zakjes, aan voor voedsel. Ze raken verstrikt in afgedankte of verloren netten, visdraad en touwen. Soms met dodelijke gevolgen. Plastic deeltjes zijn inmiddels in bijna 700 mariene soorten aangetroffen. Mogelijke effecten van plasticvervuiling op de menselijke gezondheid worden onderzocht.



Aanpak bij de bron

Stichting De Noordzee is dé autoriteit op het gebied van strandafval in Nederland: al meer dan 15 jaar doen wij onderzoek naar afval in zee en op de stranden.

Stichting De Noordzee pleit voor een aanpak bij de bron. Door goed afvalmanagement op zee en in de haven, het voorkomen van zwerfafval door toerisme en onderzoek naar alternatieve duurzame oplossingen. Samen met het bedrijfsleven, consumenten, maatschappelijke organisaties en de overheid werken we aan een schone en afvalvrije Noordzee.

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

Het hoofddoel van Stichting De Noordzee is een afvalvrije Noordzee en schone stranden. Om dat te bereiken is een groot maatschappelijk draagvlak nodig.

1. De Noordzeekust opruimen met vrijwilligers

In 2019 staken maar liefst 2.568 vrijwilligers de handen uit de mouwen. Deelnemers en partners zijn er trots op zelf actie te ondernemen tegen het afvalprobleem.

2. Een miljoenenpubliek bereiken

De Beach Cleanup Tour krijgt aandacht in tal van radio- en tv-reportages, in gedrukte en online media. Ieder jaar groeit de aandacht voor het afvalprobleem in de Noordzee en op onze stranden. En daarmee groeit ook de urgentie en bereidheid om aan oplossingen te werken.

3. Meer kennis door strandafvalonderzoek

Stichting De Noordzee maakt een top 5 van items die het meest worden aangetroffen. Zo vinden we afhankelijk van het soort strand veel touwen en netten, plastic doppen, sigarettenfilters, snack- en snoepverpakkingen en ballonnen. Het onderzoek naar deze items ondersteunt onze lobby voor gerichte maatregelen.

4. Samenwerken aan oplossingen voor de plasticsoep

Samen kom je verder. Dit complexe milieuprobleem vraagt om maatwerk en combinaties van lokale, nationale, regionale en internationale maatregelen. Met de resultaten en het bereik van de Beach Cleanup

Tour werken we aan oplossingen met gebruikers van de Noordzee en met de politiek. De Beach Cleanup Tour heeft een voorbeeldfunctie en trekt volgers aan. Ook internationaal inspireren we landen en organisaties met ons werk.



Concrete campagnes

Naast het actief samen opruimen van de stranden van de Nederlandse kust, vragen we met de Tour elk jaar ook specifiek aandacht voor een apart afvalitem.

In 2018 lag de focus op ballonresten op het strand. Met onze lobby op dit onderwerp hebben we de toezegging van de Koninklijke Bond van Oranjeverenigingen gekregen dat zij ballonoplatingen gaat ontmoedigen en haar leden actief gaat stimuleren alternatieven te gebruiken bij de festiviteiten rondom het Koningsdagfeest.

In 2016 en 2017 zijn tijdens de Beach Cleanup Tour ruim 18.000 doppen opgeruimd voor onderzoek. Stichting De Noordzee pleit voor statiegeld op plastic wegwerpdrankverpakkingen, daagt het bedrijfsleven uit te innoveren met verpakkingen en vraagt consumenten spaarzaam om te gaan met plastic en plastic afval te scheiden. Van de doppen zijn kunstwerken gemaakt. Op de foto openen Doutzen Kroes en de burgemeester van Vlieland de jutbakken met doppenkunst.

BEACH CLEANUP TOUR - 7 JAAR

Samen voor een schone zee

Resultaten 2013-2019



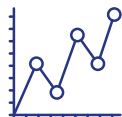
14.457
deelnemers



94.509 KG



€ 6 miljoen
mediawaarde



onderzoek en
kennis afval



duurzame
partnerships



politieke
aandacht



bewustwording
publiek en bedrijfsleven

WIE DOEN ER MEE?



Nederlanders zetten zich graag in voor een beter milieu dicht bij huis. Waarom? Veel mensen weten inmiddels dat de plasticsoep een wereldwijd milieuprobleem is. Tegelijk zien ze dat een deel van het probleem begint in onze eigen achtertuin: de Noordzee. Deze lokale dimensie is een van de verklaringen van het succes van de Boskalis Beach Cleanup Tour.

- De **deelnemers** zijn buitenmensen. Ze zijn sportief ingesteld en willen iets goeds doen voor de natuur. Ze helpen één of meerdere dagen mee om het strand op te ruimen.
- Het **brede publiek** bereiken we via de media, social media en via de cleanup-teams die de toeschouwers op het strand voorbij zien komen.
- Ook **het bedrijfsleven** zet zich in tijdens de tour. Denk aan het personeel van bedrijven met een sterke betrokkenheid bij de Noordzee. Of bedrijven die zich profileren op het gebied van duurzaamheid.
- Er is aandacht vanuit **de politiek**: burgemeesters, Tweede Kamerleden en andere beleidsmakers komen naar de beach cleanups en spreken de deelnemers toe.
- Er zijn bovendien directe **stakeholders** bij de tour betrokken, zoals de strandpaviljoenhouders, kustgemeenten en natuurorganisaties.



HOE ZIET EEN ETAPPE ERUIT?

Basisprogramma op een locatie

- 10.00 uur** Uitgiftepunt op locatie opent en deelnemers kunnen zich melden om materiaal te ontvangen
Speelse educatieve activiteiten zoals afval bingo worden aangeboden
Op sommige locaties zijn consumpties met korting beschikbaar
- 16.00 uur** Het uitgiftepunt sluit en deelnemers worden verzocht materialen in te leveren. Opgehaalde hoeveelheid afval wordt bekend gemaakt



National Geographic steunt de Beach Cleanup van Stichting De Noordzee. De inzet van Stichting De Noordzee voor een schone zee sluit naadloos aan bij onze missie met de campagne #stopmetplastic.

Cleo Zijlstra, National Geographic

Thema-etappe

Thema-etappes zijn beach cleanups waar een speciaal onderwerp onder de aandacht wordt gebracht. Zo hebben we in 2018 een Filter Challenge georganiseerd om aandacht te vragen voor de vervuiling van sigarettenfilters op het strand. We vonden 14.696 filters op 8 kilometer strand.



Partneretappe

Partneretappes zijn beach cleanups waarin we samen met een partner invulling geven aan het programma van die dag. Dat kan variëren van een standaardprogramma waaraan medewerkers meedoen, tot een speciale hondendag of een sportieve dag waarin we joggend de kust opruimen.

"We hebben een superdag gehad afgelopen zaterdag, niks op aan te merken. Een echt geslaagde dag!"

Monique Rogaar, Royal IHC

"De Nationale Postcode Loterij streeft naar een duurzamere en mooiere wereld. Daarom ondersteunen wij de missie van Stichting De Noordzee met een jaarlijkse financiële bijdrage. Ook zoeken we naar andere manieren om samen te werken. Samen met deelnemers van de Postcode Loterij hebben wij daarom in de zomer van 2019 het strand van Zandvoort schoongemaakt. Het was een mooie dag met veel enthousiaste deelnemers en een mooi resultaat."

Cristina Huizer, De Nationale Postcode Loterij

MEDIA EN ONLINE BEREIK

Facebook

2018	Uniek bereik	Likes
Mei	342.381	34.452
Juni	570.224	36.336
Juli	666.866	38.169
Aug	1.306.990	41.947

2019	Uniek bereik	Likes
Mei	226.369	60.540
Juni	204.301	62.344
Juli	262.227	64.828
Aug	410.246	67.365

Twitter

2018	Bereik
Mei	84.400
Juni	133.000
Juli	79.000
Aug	418.500

2019	Bereik
Mei	78.400
Juni	81.200
Juli	202.500
Aug	524.779



De Boskalis Beach Cleanup Tour was dit jaar veelvuldig te zien in de media. Er verschenen veel online berichten en we hielden veel radio-interviews voor o.a. Omroep Zeeland, Omrop Fryslân, Radio West, Radio Beverwijk en Q Music.

Door berichten te publiceren over de tussenstand kregen we extra veel regionale aandacht. Ook was de Tour te zien in het RTL Journaal van 4 augustus, en filmde Hart van Nederland en Editie NL tijdens de finish.

Op Facebook bereikten we tijdens de pieken rond de 400.000 unieke personen, het aantal paginafans nam in de campagneperiode toe naar bijna 70.000.

PARTNERS 2013-2019:



Fonds 1818 tot nut van het algemeen



PROGRAMMA NAAR EEN RIJKE WADDENZEE



De foto's zijn voor intern gebruik. Publicatie alleen mogelijk met toestemming van Stichting De Noordzee en naamsvermelding van de fotograaf.