

# Rapportage Boskalis Beach Cleanup Tour 2023

door Stichting De Noordzee



[www.noordzee.nl](http://www.noordzee.nl)



Oktober 2023 - Stichting De Noordzee



Afbeelding: Eelkje Colmjon

## Auteurs

Stichting De Noordzee

## Projectleider

Sebastiaan Verkade  
s.verkade@noordzee.nl

## Vormgeving

Passion DTP Projects

## Coverfoto

Eelkje Colmjon

## Disclaimer

Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze publicatie. Stichting De Noordzee is niet aansprakelijk voor enige vorm van schade die te wijten is aan onjuistheden of onvolledigheden in deze publicatie. 2023 © Stichting De Noordzee.

# Inhoud

Samenvatting.....	4
Uitvoering: Afval opruimen en uitgiftepunten.....	5
Resultaten .....	7
Communicatie.....	9
Verduurzaming Tour .....	13
Partners van de Tour 2023.....	14
2024 Community.....	15



Afbeelding: Stichting De Noordzee

# Samenvatting

Dit jaar organiseerde Stichting De Noordzee de tiende editie van de Boskalis Beach Cleanup Tour (BBCT). Dit jaar konden de deelnemers de stranden op dertig etappes tussen locatie A en B schoonmaken. Daarnaast was er op enkele startlocaties in Noord- en Zuid-Holland ook een Noordzeekraam aanwezig. Hier werd er informatie gegeven over natuur in de Noordzee en afval op het strand én konden mensen opruimmaterialen lenen voor de dag.



Afbeelding: Stichting De Noordzee

Deze zomer ruimden we weer als vanouds de Noordzeekust op van 1 tot en met 15 augustus. Samen met **1.827** vrijwilligers haalden we dit jaar **6.081 kilo** afval van het strand.

We verwelkomden ook de **20.000e** deelnemer sinds de start van de Tour in 2013. Een mijlpaal!

Tijdens de BBCT belichten we elk jaar een specifiek aspect van het afvalprobleem. Dit jaar stonden de peuken in de schijnwerpers. Niet veel mensen weten dat peuken voor bijna 95% uit plastic bestaan en dat één peuk tot wel 1.000 liter water kan vervuilen. Op toeristische stranden is de peuk het meest gevonden afvalitem. Gedurende alle etappes van de BBCT verzamelden de vrijwilligers **27.854** peuken.

Vele partners maakten deze BBCT mogelijk. Hoofdsponsor Boskalis en tientallen andere partners liepen met een etappe mee of ondersteunden ons zowel financieel als in natura. Daarnaast hielpen alle kustgemeentes mee met het afvoeren van het afval. Er was veel politieke betrokkenheid: 14 burgemeesters en of wethouders traptten de etappes af. Op 15 augustus maakten we in Zandvoort in aanwezigheid van een aantal van onze partners de resultaten bekend.

De Boskalis Beach Cleanup Tour kreeg in 2023 veel aandacht van lokale, regionale en landelijke media, met een totale mediawaarde van ruim **€1.087.000**. Ook op onze eigen social mediakanalen bereikten we vele honderdduizenden mensen en werd er enorm positief gereageerd op onze berichten. Vooral het nieuws over de grote hoeveelheid peuken en het feit dat we op verschillende stranden plastic verpakkingen van maar liefst dertig of veertig jaar oud vonden werd breed opgepakt.

Hierdoor zijn we in gesprek gekomen met diverse gemeenten om te kijken of ze rookvrije stranden kunnen realiseren. Op deze manier willen we de peukenvervuiling op het strand aanpakken.



Afbeelding: Lydia Annema

## Uitvoering: Afval opruimen en uitgiftepunten

Dit jaar ruimden we dagelijks een stuk strand van 7 tot 10 kilometer op tussen twee plaatsen. In de praktijk betekende dit dat we na een verzamelmoment in de ochtend onze deelnemers met ons team naar het startpunt verderop brachten. Vanaf dat punt liepen we al opruimend terug naar het startpaviljoen. De stijgende kosten van onder andere het busvervoer maximeerden wel de hoeveelheid deelnemers dat mee kon doen.

Dit herhaalden we elke dag op zowel de Noord als de Zuidroute. Beide routes omvatten 15 etappes, waarbij Noord standaard start op Schiermonnikoog en Zuid in Cadzand. Met elke etappe kwamen we dichterbij Zandvoort, het eindpunt van de Tour.

Op elke etappe noteerden we de hoeveelheid deelnemers, het aantal kilo afval én de hoeveelheid gevonden peuken. Daarnaast noteerde ons team de aan- of afwezigheid van pellets (nurdles) en paraffine. En bij aanwezigheid van dit afval ook de mate van vervuiling.

## Uitgiftepunten

Vanwege eerdere positieve ervaringen met een vast uitgiftepunt, de zogenoemde Noordzeekraam, hebben we deze op 11 locaties in Noord- en Zuid-Holland opgezet. Tussen 11.00u en 16.00 uur konden mensen hier opruimmaterialen lenen en de diverse displays met natuur en afvalvondsten bewonderen. Dit is de plek waar medewerkers van Stichting De Noordzee en strandbezoekers met elkaar in gesprek gaan.

Deze uitgiftepunten bieden deelnemers en strandbezoekers de mogelijkheid om te helpen met opruimen wanneer het hen het beste uitkomt. Het is vrije inloop en niemand hoeft zich hiervoor in te schrijven. Ook kan iedereen het opruimen combineren met een dagje strand. Veel kinderen die met hun ouders een dagje op het strand doorbrengen komen ook graag helpen en kijken naar de natuurvondsten.



Afbeelding: Jaap Lotstra

# Resultaten

Dit jaar werd een totaal van **6.081** kilo opgehaald door **1.827** deelnemers tijdens dertig etappes. Daarnaast haalden deelnemers **27.854** peuken van het strand. De meeste peuken werden gevonden op toeristische stranden. In Zandvoort vonden we een schrikbarende 6.366 peuken. We kregen als rapportcijfer een **8.6** van de deelnemers.

Zo vonden vrijwilligers op Schiermonnikoog een fles sterke drank uit Wit-Rusland en op het strand van Texel theezakjes uit Myanmar en reinigingsmiddel uit Vietnam. Bij Egmond aan Zee werden knalpatronen voor een pistool aangetroffen. Op het strand van Petten en Scheveningen vond de stichting een mayonaiseverpakking van Luycks, een bedrijf dat in 1985 werd opgeheven. Dit afval moet dus meer dan 38 jaar oud zijn. Tenslotte vonden vrijwilligers op de Waddeneilanden afval afkomstig van de ramp met MSC Zoë, waarbij bijna vijf jaar geleden 342 containers overboord sloegen. Er lag onder andere een gevlochten plastic mand op het strand. Dit toont aan hoe belangrijk het is dat er maatregelen worden genomen om containerverlies in de toekomst te voorkomen.

Er werd deze zomer meer afval opgeruimd dan tijdens de Tour van 2022. De belangrijkste reden hiervoor is het feit dat er aanlandige wind stond, waardoor meer afval op het strand aanspoelde. Hierdoor hebben we dit jaar in verhouding meer afval vanuit de scheepvaart en visserijsector opgeruimd, en minder van strandbezoekers. Deze verhouding ontstond ook omdat er vanwege het slechte weer weinig strandbezoekers waren. We vonden daardoor minder toeristisch afval zoals blikjes, flesjes, snoep- en chips verpakkingen. En ook ruim drie keer zo weinig sigarettenpeuken als in 2022. Er is een zeer duidelijke relatie tussen het weer, het aantal strandbezoekers en de hoeveelheid sigarettenpeuken die we vinden.

302 vrijwilligers ruimden van 1 t/m 8 augustus de Noordzeestranden van de Waddeneilanden op: Schiermonnikoog, Ameland, Terschelling, Vlieland en Texel. In totaal werd er 1.586 kilo afval opgeruimd en 1.285 peuken. Tijdens meerdere etappes werd MSC Zoë-gerelateerd afval gevonden, waaronder resten van manden.

In de provincie Zeeland werd er in vijf dagen tijd 735 kilo afval opgeruimd door 147 vrijwilligers. Meer dan in 2021 en 2022. Op het oog leken de Zeeuwse stranden schoon. Toch werd er veel afval opgeruimd: voornamelijk peuken, vispluis en opvallend veel plastic korrels. De 2.076 peuken werden vooral gevonden op de toeristische stranden van Vlissingen, Neeltje Jans en Cadzand. Dat was hetzelfde beeld als in 2022. Van alle etappes in Zeeland werd het meeste afval opgeruimd tijdens de etappe op Cadzand; 789 kg.

## Deelnemers

We hadden dit jaar 1.827 deelnemers. Meer dan de afgelopen jaren. Dit hogere aantal kwam vooral door het aantal deelnemers dat spontaan of juist gepland naar onze Noordzeekraam kwam. Door de economische situatie en de hoge prijzen waren de logistieke kosten hoog. Daarom werd het maximum aantal deelnemers per locatie ingesteld op 50 of 80. Naast dat maximum aantal vrijwilligers konden mensen ook op eigen gelegenheid opruimmaterialen lenen bij onze Noordzeekraam. We zullen het maximum aantal deelnemers per locatie de komende jaren zo houden. We merken dat we met iets kleinere groepen dan voorheen ook voldoende opruimkracht hebben.

## No-show

De inschrijvingen voor de etappes in Noord- en Zuid-Holland gingen ook dit jaar weer snel. De etappes op de Wadden en Zeeland, blijven door de flinke reisafstand voor deelnemers, traditiegetrouw wat achter. Helaas zagen we in de eerste week van augustus door het slechte weer heel veel no-show. Op sommige plekken kwam 50% van de ingeschreven deelnemers niet opdagen. Hier gaan we in de toekomst nog meer over communiceren.



Afbeelding: Lydia Annema



# Communicatie

Tijdens de Tour vroegen we aandacht voor de afvalproblematiek in de Noordzee, met een speciale focus op het peukenafval. Ook riepen we kustgemeentes op om rookvrije stranden/zones in te stellen. Dit vormde de rode draad in onze Tour communicatie. Daarnaast lieten we ook veel zien van de prachtige Noordzeenatuur en diversiteit. Deze communicatie vond plaats via de pers, onze eigen social mediakanalen en partners.



Afbeelding: Stichting De Noordzee

## Pers

We stuurden van 1 tot en met 15 augustus vier persberichten uit. Eén bij [de aftrap](#) van de Boskalis Beach Cleanup Tour, twee met de tussenstand van de resultaten van de etappes in [Zeeland](#) en op de [Waddeneilanden](#), en één met de [resultaten van de hele Tour](#). Daarnaast nodigden we elke dag pers uit om aanwezig te zijn bij de etappes.

Bijna dagelijks waren er lokale kranten, radio- of televisieomroepen geïnteresseerd in een verhaal over de Tour. Van Omroep Zeeland tot Omroep Friesland, van landelijke radiostations en Hart van Nederland tot de lokale kranten. Media kwamen een kijkje nemen op het strand of wilden achteraf horen hoe het was geweest. En vooral: hoeveel kilo er was opgeruimd en wat er voor bijzonderheden waren gevonden op hún strand. Dit zorgde ervoor dat er een continue stroom aan aandacht was voor de afvalproblematiek en onze inzet voor een schone Noordzee. Bovendien was er veel aandacht voor het peukenafval en onze oproep voor rookvrije stranden. Vrijwel elke dag waren collega's van Stichting De Noordzee of de regioteamleiders te gast op de radio of spraken ze met journalisten voor een reportage over de Tour. Vooral de fraaie reportage in [Trouw](#), het artikel en optreden bij [Vroege Vogels](#) en het item bij [Hart van Nederland](#) zijn geslaagd.

In de tussenberichten vertelden we over de voortgang van de Tour en hoeveel kilo en peuken we in de provincie Zeeland en op de Waddeneilanden troffen. Ook stonden we in het bericht over de Waddeneilanden stil bij het afval van de containerramp MSC Zoë – waarvan na 4,5 jaar nog steeds afval aanspoelt. Met deze twee nieuwsberichten vroegen we aandacht voor de Tour, maar vooral ook voor het bij de bron aanpakken van het afvalprobleem, door bijvoorbeeld beter beleid tegen peukenvervuiling.

Tot slot werd het eindbericht met de resultaten breed opgepakt en door het ANP verspreid. Dat zorgde ervoor dat er veel aandacht kwam voor het opgehaalde afval en de opgeraapte peuken.

De totale mediawaarde van de Beach Cleanup Tour van 2023 bedraagt **€1.087.000**, nagenoeg gelijk aan 2022.

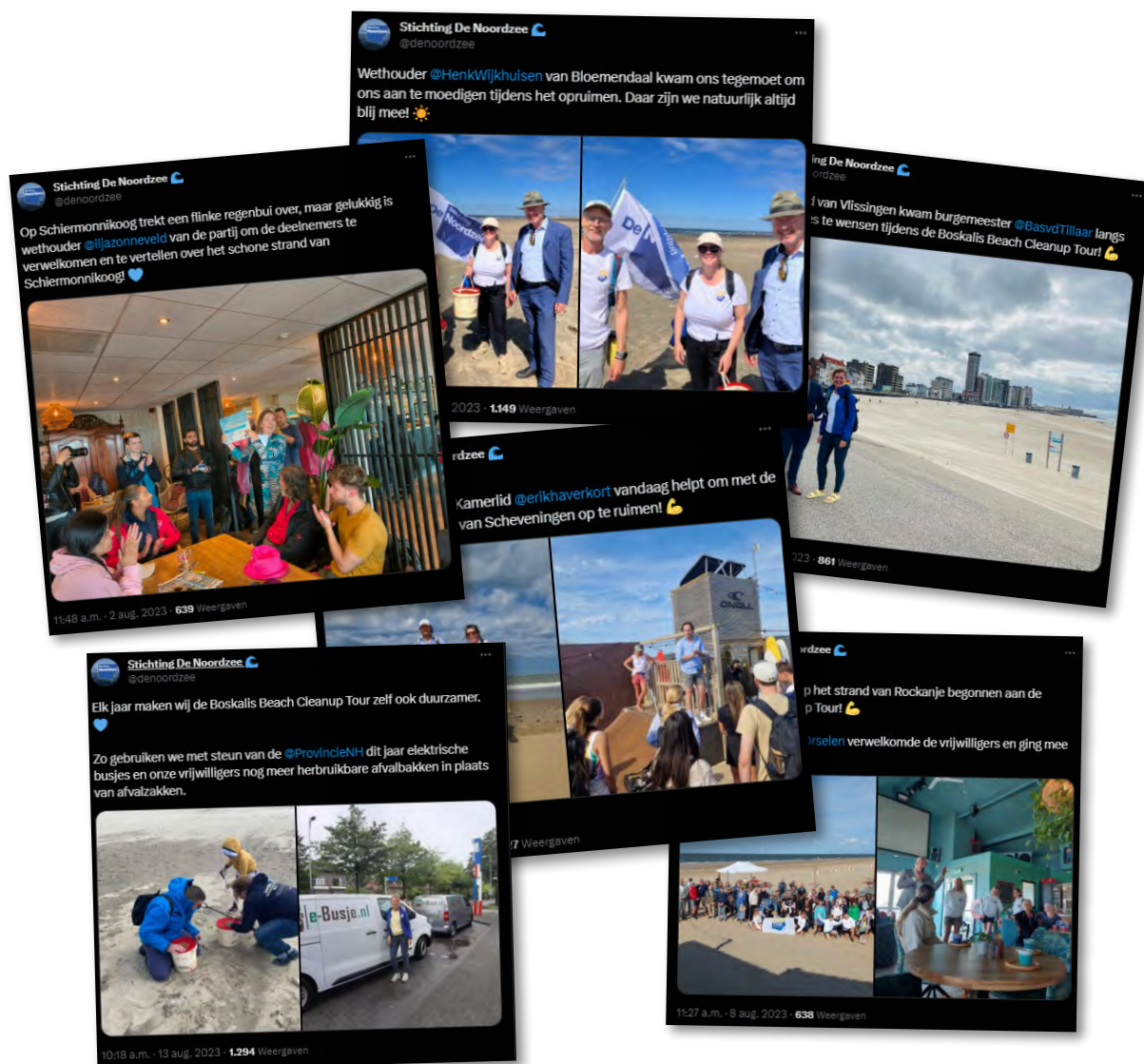


## Online campagne

Tijdens de Tour deden we uitgebreid verslag op social media. Op Twitter plaatsen we uitsluitend sterke, relevante en inhoudelijke tweets. Ook op Facebook, Instagram en LinkedIn communiceerden we over de Tour door persberichten, foto's en inhoudelijke artikelen te delen. Ook hierbij lag de nadruk op kwalitatieve en inhoudelijke posts, waarin we vertelden over de afvalproblematiek, peukenafval en de natuur. Dit jaar maakten we in aanloop van de Tour ook gebruik van betaalde promotie om meer deelnemers op verder weg gelegen locaties te krijgen.

In augustus veranderde het aantal volgers op onze kanalen. Facebook en Twitter bleven nagenoeg gelijk met respectievelijk 80.586 en 10.753 volgers. Instagram kende een groei van 243 volgers tot een totaal aantal van 8.852. Het bereik via deze achterban is hieronder in het overzicht te zien.

2023	Bereik op Facebook	Bereik op Twitter	Bereik op Instagram
Juni - Augustus	223.512	150.000	13.548





## Samenwerking met gemeentes en provincies

Tijdens de Tour werkten we samen met de gemeentes waar we te gast waren en daar bovenop met de Provincie Noord-Holland. Bij ongeveer de helft (14 van de 30) van alle etappes waren burgemeesters en of wethouders aanwezig. Met de betreffende gemeentes hebben we hier aandacht op sociale media aan besteed.

## Oproep Rookvrije stranden

Tijdens de Tour riepen we op tot rookvrije stranden. De hoeveelheid peuken-afval neemt toe met het aantal strandbezoekers. In het buitenland zijn positieve ervaringen met rookvrije stranden. In Nederland is Renesse in 2018 als eerste begonnen met een rookvrij stuk strand. Noordwijk volgde tijdens de Tour in 2022. Dit jaar hebben de gemeente Den Haag en Goeree-Overflakkee besloten de stap te nemen en verschillende stukken strand aan te wijzen als rookvrije zone. Een goede stap, waar educatie en voorlichting aan verbonden moet zijn om de peukenproblematiek aan te pakken.

De komende jaren voeren wij campagne genaamd 'Viespeuken: het strand is geen asbak.' Wij roepen gemeenten op om stukken strand rookvrij te maken. We zullen tijdens de Boskalis Beach Cleanup Tour en met onze burgerwetenschappers van Meet mee voor een Schone Noordzee kijken hoeveel effect dit heeft.



Afbeelding: Stichting De Noordzee

# Verduurzaming Tour

We vinden het belangrijk dat we niet alleen anderen oproepen om te verduurzamen, maar zelf ook het goede voorbeeld geven. Hier zijn vaak extra kosten mee gemoeid. Provincie Noord-Holland ondersteunt Stichting De Noordzee al drie jaar met deze ambitie. Dat is voor ons erg belangrijk en daar zijn we de provincie erkentelijk voor.

## Van vuilniszak naar gerecyclede emmer

In de editie van 2021 en 2022 gingen we op zoek naar de ideale vervanger van onze vertrouwde vuilniszak. De vuilniszakken die wij tijdens de Tour gebruiken zijn gemaakt van gerecycled plastic. Daarnaast hergebruiken we de zakken door vuil over te gooien en slechts de volle vuilniszak weg te gooien. Dit bespaart ons op jaarbasis meer dan 1.000 vuilniszakken.

Vanaf 2022 gebruiken we in de provincie Noord-Holland oude sausemmers van strandpaviljoens. Denk aan mayonaise, ketchup en mosterd emmers die de horeca in grote hoeveelheden gebruikt. De paviljoens doneren deze aan ons, zodat we de emmers een tweede leven kunnen geven. Na schoonmaak, snijden we een rond gat in de deksel van de emmer. Zo kan afval erin, maar moeilijker eruit als het bijvoorbeeld waait. Volle emmers worden dan geleegd in onze vertrouwde vuilniszakken en die worden vol aangeboden aan de vuil-dienst. Op deze manier besparen we per locatie enkele tientallen zakken. Volgens onze berekening hebben we dit jaar in de provincie Noord-Holland zo tussen de 150-350 vuilniszakken bespaard. Boven op de eerdere besparing. Elk jaar krijgen we meer emmers en deze gaan we in de toekomst ook gebruiken voor etappes in Zeeland en Zuid-Holland.

## Elektrificatie vervoer

Al jaren gebruiken wij busjes om de materialen en de teams te vervoeren van en naar de locaties. Dit waren voorheen dieselbusjes. Uiteraard vervuilend en een doorn in ons oog. Sinds dit jaar hebben we de mogelijkheid gekregen om elektrische busjes te gebruiken. De provincie Noord-Holland heeft dit mogelijk gemaakt. Het vervoer is daarmee nu schoon. Een mooie stap in onze duurzame ambities. Deelnemersvervoer willen we ook graag verduurzamen. Tot op dit moment zijn er in Nederland echter geen aanbieders met elektrische touringcars. We hopen dat dit de volgende stap kan zijn.

# Partners van de Tour 2023

De Boskalis Beach Cleanup Tour 2023 werd uitgevoerd dankzij de waardevolle bijdragen van al onze partners. Deze bijdragen zijn divers van aard en variëren van financiële bijdragen tot aan het delen van uitingen en samenwerking op locatie.

## Partners en financiers

Boskalis (hoofdsponsor)  
Biotherm  
La Trappe  
Fonds1818  
EQOM Group  
Nationale Postcode Loterij  
Provincie Noord-Holland  
Van Es Group  
Seiko

## Vrienden van de Tour

Avanade  
Accenture  
Van Lanschot Kempen Foundation  
Mastercard

## Overige samenwerking

Natuurmonumenten  
e-busje.nl  
de Milieujutter  
Huis ter Duin  
Thalassa  
Paviljoen 't Strandhuys



# 2024 Community

De Boskalis Beach Cleanup Tour Community groeit! Bent u geïnteresseerd of geïnspireerd geraakt, neem dan contact op met Stichting De Noordzee om te overleggen op welke manier u kunt aansluiten als partner: [www.beachcleantour.nl/partners](http://www.beachcleantour.nl/partners).

Wordt u ook onderdeel van de 2024 community? Samen voor een schone en gezonde Noordzee!





Arthur van  
Schendelstraat 600  
3511 MJ Utrecht  
T. 030 2340016

[info@noordzee.nl](mailto:info@noordzee.nl)  
[www.noordzee.nl](http://www.noordzee.nl)



Stichting De Noordzee is een onafhankelijke natuur- en milieuorganisatie en is dé organisatie als het gaat om bescherming en duurzaam gebruik van de Noordzee. Wij richten ons op vier doelen: Ruimte voor de natuur, Schone zee, Duurzaam voedsel en Natuurvriendelijke energie. Samen met anderen werken wij aan het oplossen van de grootste milieu-uitdagingen op de Noordzee.

 /Stichting.De.Noordzee

 @denoordzee

 @stichtingdenoordzee